

CDP WÜRDIGT BREMBOS ENGAGEMENT FÜR ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

Die neueste CDP-Analyse aus 2024 bestätigt: Brembo bleibt führend im Bereich Klimawandel und Wassersicherheit.

Bergamo (Italien), 7. Februar 2025 – [Brembo](#) wurde vom globalen gemeinnützigen CDP für sein Engagement für ökologische Nachhaltigkeit 2024 erneut mit dem Rating A- ausgezeichnet. Brembo erzielte diese Bewertung in den Kategorien Klimawandel und Wassersicherheit. Diese Leistung bestätigt die Bemühungen des Unternehmens, einige der weltweit kritischsten Umweltprobleme anzugehen.

„Wir sind stolz auf die erreichte CDP-Bewertung“, sagt Andrea Rocco, Chief Sustainability & Risk Officer von Brembo. „Jedes Jahr legt CDP die Messlatte mit strengeren Anforderungen höher, und wir erfüllen diese höheren Standards weiterhin dank unseres besonderen Engagements für ökologische Nachhaltigkeit.“

Brembo wird die Nachhaltigkeitsaktivitäten und -ergebnisse für 2024 in seinem Jahresbericht vorstellen, der am 18. März 2025 veröffentlicht wird.

CDP, vormals bekannt als Carbon Disclosure Project, ist eine globale Non-Profit-Organisation, die das weltweite System zur Offenlegung von Umweltdaten für Investoren, Unternehmen, Städte, Staaten und Regionen betreibt. Die jährliche Analyse des CDP hat sich zu einem globalen Maßstab für Transparenz und Umweltmaßnahmen entwickelt, der Best-Practice-Berichtsstandards und Rahmenbedingungen kombiniert. Im Jahr 2024 vergab das CDP auf der Grundlage von Informationen, die über seine Fragebögen zu Klimawandel, Entwaldung und Wassersicherheit eingereicht wurden, Bewertungen an die beteiligten Unternehmen, die von der niedrigsten Note „D-“ bis zur höchsten Note „A“ reichten.

Über Brembo

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 700 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision "Turning Energy into Inspiration" und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit über 16.000 Mitarbeitern in 15 Ländern, 32 Produktions- und Geschäftsstandorten, 9 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie einem Umsatz von 3.849 Millionen Euro im Jahr 2023 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

www.brembogroup.com

Für weitere Informationen: **Luca Di Leo – Chief Communications Officer**

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Zibetti – Corporate Media Relations

Tel. +39 035 6053138 @: daniele.zibetti@brembo.com

Für Europa – Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants

Tel. +49 89 8950159-0 E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com